



Editorial

Une 3^{ème} fleur qui a un coût.

Pas d'augmentation des taxes communales, comme un air de campagne électorale qui s'annonce.

Mais un budget prévisionnel qui ne diminue pas.

Fleurissement ; une 3^{ème} fleur, qui a un coût !!!

Soufflenheim a réussi à obtenir une 3^{ème} fleur : une 3^{ème} fleur qui fait du bien à l'attractivité de la commune.

Mais surtout une 3^{ème} fleur, grâce au travail d'une équipe technique.

Et également une 3^{ème} fleur qui a un coût : 42.160 €uros, rien que pour le fleurissement d'été, sans compter les interventions des agents, pour les travaux de semis, plantations, entretien et arrosage qui se montent à 40.000 €uros, soit un total de plus de **82.000 €uros**....

Notre avis : Nous savons maintenant ou sont passés les 14.000 €uros d'augmentation de nos impôts.

Gare de Soufflenheim ; Ou en est le projet de la ferme ADAM !!! 1^{er} échec cuisant

Huit ans après avoir présenté un projet sur le site de la gare de Soufflenheim, la ferme ADAM présente la construction d'un magasin à Walhenheim.

8 années de conflit, entre un Maire et un chef d'entreprise, sans aucune réponse des 2 cotés ; 8 années de perdues pour le développement économique de Soufflenheim.

Aujourd'hui la ferme ADAM investit dans un magasin pour vendre ses produits que l'on retrouve souvent en supermarché, mais pas que ...

On y trouve des fruits et légumes, de la charcuterie, des jus de fruits, de la limonade, des pâtes, de la bière, issue en grande majorité de la région.

Alors quoi de plus normal que de se poser des questions sur une fin possible de ce projet, qui tarde à sortir.

Notre avis : Dans tout acte de vente précédent, une clause de reprise était écrite, permettant d'éviter notamment des plus-values immobilières, mais aussi un démarrage de construction limité dans le temps. Rien d'exceptionnel.

Alors pourquoi l'acte de vente n'a pas prévu cette opportunité, qui laisse un bâtiment vendu sans projet ???

Taxes locales ; pas d'augmentations avant les élections !!!

Comme présenté la semaine dernière, lors du débat d'orientation, le Maire a confirmé qu'aucune hausse ne serait appliquée en 2019 sur les taxes communales.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Taux TH	14,49%	14,78%	14,93%	15,08%	15,23%	15,23%
Taux TFB	15,52%	15,83%	15,99%	16,15%	16,31%	16,31%
Taux TFNB	62,45%	63,70%	64,34%	64,98%	65,63%	65,63%
Augmentation	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5	N+6
	3,13%	5,20%	6,26%	7,33%	8,40%	8,40%

Il a reconnu que la commune était classé en tête sur la TH (taxe d'habitation) et la TFB (taxe foncière bâtie) et seulement 2^{ème} pour la TFNB (taxe foncière non-bâtie).

Il a aussi précisé que le résultat serait quand même positif, puisque la valeur locative devrait augmenter et ramener 30.000 €uros de plus cette année.



La Ferme Adam, de Walhenheim, va ouvrir un nouvel espace de 1600m² à l'entrée du village, 400m² seront dédiés à la vente de produits régionaux dont les spécialités laitières et produits à tarte flambee de l'entreprise. Une autre salle sera consacrée à l'accueil de touristes. L'investissement s'élève à 2 millions d'euros.

IMPOSSIBLE DE RATER, les bâtiments quand on arrive de Haguenau ou de Brumath. Entourés de 80 places de stationnement, ils s'élèvent à l'entrée du village de Walhenheim, à la place d'un concessionnaire agricole. Mardi 21 mai, la nouvelle boutique de la Ferme Adam y ouvrira ses portes. Elle remplacera le magasin de vente direct installé, depuis 1984, dans le corps de ferme historique. Situé au cœur du village rue Principale, ce magasin faisait à l'époque 100m², puis il s'est agrandi au fur et à mesure de la diversification de la ferme Adam - du lait aux spécialités laitières et aux produits à tarte flambee - jusqu'à atteindre les 130m². Mais c'était encore trop petit. Il n'était pas accessible et manquait de visibilité.

Avec ces nouveaux locaux, nous multiplions par trois sa surface », explique Benoit Adam, le directeur général.

Cinq employés à la clé Sur les 1600m² aménagés par les frères Adam - Benoit, Didier et Christian - rue de Battenendorf, 400m² sont uniquement dédiés à la vente. Dans ce magasin, ils proposent leurs produits laitiers, leurs ingrédients et matières pour tartes flambees (soit plus de 80 articles) mais aussi les produits d'une centaine de fournisseurs (contre 30 auparavant). Avec un objectif affiché : « 90 % de nos articles seront issus de la région, promet Benoit Adam. On y trouve en plus de 24 mètres linéaires de fruits et légumes, de la charcuterie, des jus de fruits Sautter, Rohrbacher, la limonade Lieboch, les pâtes Val'Leuri, Bayer, de la bière de la brasserie Bat à Lockwiller, H o l z m a n n, d e W i s s g r a b e i n, etc. » Ce nouveau magasin s'adressera en priorité aux riverains habitant dans un périmètre de 5-6 kilomètres autour de Walhenheim. À chaque fois, une étiquette indiquera la provenance d'un produit, sa distance par rapport à Walhenheim et la photo du producteur. Le

WALHENHEIM Ouverture d'un nouveau magasin La Ferme Adam s'agrandit

Benoit Adam avec ses deux frères Christian et Didier ont investi dans un nouvel espace de vente et d'accueil de touristes à l'entrée de Walhenheim. Il ouvrira le 21 mai. PHOTO DINA - SONIA DE ARAUJO

« Nous avons désormais les infrastructures pour développer le tourisme » « Nous accueillons déjà des auto-carristes à la ferme : une dizaine par an. C'est anodin. Nous envisageons avec ces nouvelles infrastructures d'en avoir cinq par semaine. Les touristes visiteront la ferme, notre unité de méthanisation (Site DMA de 12/02/2015 et 13/02/2019). On leur proposera un spot tartes flambees à volonté, puis ils passeront par la boutique », où quelques nouveautés typiquement alsaciennes ont trouvé place, détaille Benoit Adam. À terme, une personne sera recrutée pour l'accueil touristique. « Je suis un BRB. J'ai une vie de dingue depuis quatre ans ! », sourit Benoit Adam. L'investissement est de 2 millions d'euros. Pour accompagner cette ouverture, le charpentier de vaches de l'exploitation laitière s'est fait assister par un artisan, passant de 120 vaches à 150. L'an dernier, la ferme Adam a transféré 1,5 million de litres de lait et fabriqué 8 millions de pâtes à tarte flambee » SONIA DE ARAUJO

Magasin La Ferme Adam, 20, rue de Battenendorf à Walhenheim. Ouvert du mardi au samedi de 8h à 19h.

Notre avis : En tout cas, plus une réaction pré-électorale qu'une réponse à notre demande répétitive depuis plus de 5 ans. Mais si l'augmentation de ce mandat n'est que de 8,40%, les deux précédents ont augmenté de façon plus conséquente soit une augmentation de 51,03% pour le 1^{er} mandat et de 19,20 % pour le 2^{ème}, et donc une augmentation globale des taxes depuis 2001 de 95,26% pour un prélèvement des impôts de 125,24%.

Budget de fonctionnement ; Pas de quoi pavoiser !!!

Si les dépenses restent à un niveau élevé, notre groupe a toujours demandé à la majorité de diminuer les dépenses de fonctionnement qui permettrait de créer une capacité d'autofinancement pour mieux investir.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dépenses du BP	4 204 972,12 €	4 016 856,22 €	3 849 457,83 €	3 943 442,00 €	3 869 976,73 €	3 799 136,98 €
Dépenses du CA	3 757 411,03 €	3 574 855,79 €	3 563 810,86 €	3 696 942,41 €	3 498 698,36 €	
Delta en %	11,91%	12,36%	8,02%	6,67%	10,61%	

Il faut préciser que ce budget met en avant aussi le remboursement des emprunts qui chaque année ampute notre capacité d'autofinancement.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Emprunt contracté					800 000 €		
Annuité	491 092 €	491 092 €	491 092 €	491 092 €	535 502 €	552 565 €	552 565 €

Notre avis : Un mot d'ordre doit rester : dégraisser le Mammouth.

Agence Postale communale ; pas d'information préalable, une demande de subvention pour toute discussion!!! Un 2^{ème} échec

Lors de notre dernier conseil municipal, quelle ne fut pas notre surprise de constater qu'une demande de subvention pour des travaux de transformation de La Poste en agence postale communale.

Courant de l'année précédente, le Maire avait pourtant précisé qu'une information sur le devenir de La Poste.

Rien depuis, sinon ce point où le Maire prévoit des travaux de transformation du bureau actuel et une demande de subvention.

Notre avis : Depuis 2001 déjà l'actuel Maire s'était engagé dans ses promesses électorales à construire une nouvelle Poste ; aujourd'hui, la commune paye cet engagement raté.

Pays Rhénan ; Une maison des services qui se vide !!!

Il y a quelque temps déjà que l'on parle de la construction de la Maison des Services et de son prix pharaonique. Mais c'est sans compter l'intervention de certains qui ont critiqué l'organisation.

Ce qui est déplorable, c'est l'investissement que fait le Pays Rhénan avec un projet qui prend déjà l'eau : en effet, lors d'un dernier conseil municipal, le Maire nous a annoncé la suppression de la Trésorerie de Drusenheim ; un service de moins à accueillir dans la Maison de Services.

Notre avis : Un service de moins, à quand le prochain ???

Pays Rhénan ; Un plan climat, mais pour quoi faire !!!

Le Pays Rhénan a été obligé de mettre en place un Plan Climat, comme l'exige la Loi.

Ce Plan Climat prévoit une consultation citoyenne, mais qu'advient-il des propositions faites par les habitants ??

Pas sûr que nos élus en écoutent même une infime partie.

Notre avis : Une étude qui a un coût, mais pour quel résultat ???

Dernier budget du mandat ; Et des promesses en reste!!!

En 2014, le Maire candidat avait présenté en séance publique un catalogue non négligeable de projets. Au bout de 6 années budgétaires, qu'en est-il ????

Pour tout dire, ce catalogue de promesses a fait « un grand plouf » dans les bas-fonds de l'oubli.

Des petites rues oubliées, un aménagement de parc aux oubliettes,.....

Notre avis : Alors, comme les élections municipales approchent ; méfiez-vous des promesses faites et comparez avec les réalisations effectives.